

Website-Relaunch-Checkliste

Fuer Hausverwaltungen: So wird Ihre neue Website zum Mandatsmagnet

1. Strategie und Ziele definieren

- ☐ Primaereziel festlegen: Erstgespraeche generieren / Mandate gewinnen
- ☐ Zielgruppe definieren: WEGs, Eigentuemergemeinschaften, Einzeleigentuermer
- ☐ USPs herausarbeiten: Was macht Ihre Verwaltung besonders?
- ☐ Regionen und Stadtteile als SEO-Ziele festlegen
- ☐ Budget planen (Entwicklung + Pflege + SEO + Foerderung)

2. Inhalte und Texte

- ☐ Startseite: Klarer Headline-Text mit Hauptkeyword
"Hausverwaltung [Stadt] - professionell & digital"
- ☐ Leistungsseiten: Website & Tools, SEO, Recruiting, 360-Grad
- ☐ Ueber-uns-Seite: Team, Geschichte, Werte - authentisch und persoenlich
- ☐ Referenzseite: Objekte (anonymisiert), Eigentuermerberichte
- ☐ FAQ-Seite: Haeufige Fragen zu Kosten, Leistungsumfang, Uebergabe
- ☐ Blog-Bereich: Regelmaessige Artikel zu HV-Themen geplant?
- ☐ Rechtliches: Impressum, Datenschutz, Barrierefreiheitserklaerung

3. SEO-Grundoptimierung

- ☐ Keywords recherchiert: "Hausverwaltung + Stadt" als Hauptkeywords
- ☐ Title-Tags: einzigartig, max. 60 Zeichen, Keyword enthalten
- ☐ Meta-Descriptions: 150-160 Zeichen, Call-to-Action enthalten
- ☐ H1 pro Seite: genau ein H1 mit Hauptkeyword
- ☐ Alt-Texte fuer alle Bilder gesetzt
- ☐ Schema.org Markup: LocalBusiness, FAQPage, BreadcrumbList
- ☐ XML-Sitemap generiert und bei Google Search Console eingereicht
- ☐ Google Business Profile erstellt und verifiziert

4. Technische Anforderungen



- ☐ Ladezeit unter 3 Sekunden (Core Web Vitals: LCP < 2,5 s)
- ☐ Mobile-First Design: 70 % der Nutzer kommen vom Smartphone
- ☐ SSL-Zertifikat (HTTPS) aktiv
- ☐ Cookie-Banner DSGVO-konform (CCM19 oder vergleichbar)
- ☐ Kontaktformular mit Datenschutz-Checkbox und CAPTCHA
- ☐ Fonts und Bilder lokal gehostet (keine externen CDNs)
- ☐ Weiterleitungskonzept fuer alte URLs (301-Redirects)

5. Launch und Nachkontrolle

- ☐ 301-Weiterleitungen aller alten URLs eingerichtet
- ☐ Google Search Console verifiziert, Sitemap eingereicht
- ☐ GA4 / Tracking aktiv und getestet
- ☐ Lighthouse Score > 90 fuer Performance, SEO, Accessibility
- ☐ Formular-Test: Nachrichten kommen korrekt an
- ☐ Cross-Browser-Test: Chrome, Firefox, Safari, Edge
- ☐ Monitoring eingerichtet (Uptime, Crawl-Errors, Core Web Vitals)

TIPP: haus8 erstellt Ihre Website schlussel-fertig und uebernimmt alle SEO-Grundoptimierungen, DSGVO-Einstellungen und die technische Umsetzung. Kostenloses Erstgesprach: haus-8.de/kontakt/

